

ONDE ŁAPIE WIATR W ŻAGLE

ONDE JEST LIDEREM BRANŻY OZE W POLSCE Z OGROMNYMI PLANAMI I PERSPEKTYWAMI ROZWOJU. O ZIELONEJ REWOLUCJI ROZMAWIAMY Z PREZESEM PAWŁEM ŚREDNIAWĄ.



Czym zajmuje się ONDE?

Paweł Średniawa: Jesteśmy czołowym wykonawcą farm wiatrowych i fotowoltaicznych w Polsce. W 2020 roku ONDE miało ponad 50% udziału w rynku budowy farm wiatrowych oraz 10% w wykonawstwie farm fotowoltaicznych. Mamy spore doświadczenie w tym segmencie, kompetencje w wykonawstwie i projektowaniu, kilkadziesiąt realizacji o łącznej mocy niemal 3 GW. Obecnie rozszerzamy działalność o dewelopment farm fotowoltaicznych i wiatrowych.

Jakie są prognozy dla odnawialnych źródeł energii w Polsce?

Segment OZE jest na mocnej fali

wzrostowej, jesteśmy beneficjentem tego procesu, a wszystko wskazuje, że prawdziwa zielona rewolucja dopiero przed nami.

Czy może Pan zdradzić dalsze plany rozwoju?

Mamy za sobą bardzo dobry rok i jeszcze lepszy I kwartał 2021 roku. Na koniec marca bieżącego roku mieliśmy backlog o wartości miliarda złotych oraz pipeline inwestycyjny o łącznej mocy 458 MW w projektach. Dalszy dynamiczny rozwój wymaga znacznego finansowania, stąd decyzja o wejściu na giełdę, z której wpływy przeznaczymy na refinansowanie, zakup oraz dewelopment projektów OZE. Przed nami zdecydowanie dobre wiatry.

NORBERT PALUSIŃSKI

PRZYSZŁOŚĆ MEDYCYNY

FIRMA MEDICAL INVENTI Z LUBLINA, LAUREAT NAGRODY MADE IN POLAND 2021, UMIEJĘTNIE ŁĄCZY ŚWIAT NAUKI Z BIZNESEM. O SPÓŁCE I PLANACH NA PRZYSZŁOŚĆ OPOWIADA MACIEJ MANIECKI, PREZES ZARZĄDU.

Jak działa Medical Inventi?

Maciej Maniecki: Spółka założona została przez naukowców z Uniwersytetu Medycznego w Lublinie i działa na rzecz komercjalizacji wynalazku – biomateriału kośćozastępczego. Nasze innowacyjne rozwiązanie, potocznie zwane sztuczną kością, ratuje zdrowie i życie. Stawiamy na realizowanie postawionych celów. Wiem, że nasz wynalazek jest jednym z najbardziej rewolucyjnych na świecie i przynosi ulgę pacjentom.

Jakie mają Państwo plany na przyszłość?

Przed nami największe wyzwanie – wprowadzenie materiału na rynki globalne.

Do końca roku chcemy produkować na wielką skalę, co pozwoli nam działać szerzej i ruszyć na podbój światowych rynków. Brakuje w Polsce systemowych rozwiązań dotyczących innowacyjnych wynalazków i komercjalizacji badań naukowych, dlatego będziemy dalej starać się pozyskiwać inwestorów zagranicznych. Poszukujemy nowych zastosowań naszego produktu. Pracujemy nad projektem badawczym, w ramach którego chcemy wykazać, że nasz kompozyt może nie tylko wypełniać ubytki, ale też służyć jako nośnik leków. Nie zwalniamy tempa, stawiamy na rozwój i budowanie świadomości marki.

KAROLINA TABACZYŃSKA

